



HYDROPHIL eine Marke der
wasserneutral GmbH
Luisenweg 109
20537 Hamburg

info@hydrophil.com
Tel. +49 (0) 40 60778360



+++Presseinformation+++

Nachhaltigkeit für alle: HYDROPHIL senkt die UVP der beliebten Zahnbürste aus Bambus um 1 Euro.

„Das ist ein wichtiger Schritt, denn durch die Preissenkung können wir noch mehr Menschen den Zugang zu nachhaltiger Zahnpflege gewährleisten.“, so Sebastian Bensmann, geschäftsführender Gesellschafter der wasserneutral GmbH und einer der drei Gründer der Eigenmarke HYDROPHIL.

Hamburg, 14. April 2021. Mit der fünfmillionsten verkauften Zahnbürste und inzwischen durch nachhaltige Alternativprodukte mehr als 122 Tonnen eingespartem Plastik, senkt die Marke HYDROPHIL die UVP ihrer Bambuszahnbürste von 3,90 Euro auf 2,90 Euro. Bedenken, die Preissenkung könne zu qualitativen Abstrichen führen, kann Bensmann beruhigen:

„Im Gegenteil! Wir haben unsere Zahnbürste in den vergangenen Jahren sowohl in puncto Qualität als auch in puncto Nachhaltigkeit stetig weiterentwickelt und stellen jedes unserer Produkte kontinuierlich auf den Prüfstand.“

Und was in so einer Zahnbürste drinsteckt, ist eine ganze Menge:



Die nachhaltigen Borsten auf Rizinusölbasis sind abgerundet, die Griffe werden von Hand geschliffen und für die Färbung der Griffe werden ausschließlich Naturlacke verwendet, um ein rundum unbedenkliches und nachhaltiges Putzerlebnis zu gewährleisten. Verbraucher*innen können mit dem Kauf der HYDROPHIL Bambuszahnbürste aber nicht nur sicher sein, sich selbst etwas Gutes zu tun, sie geben auch etwas zurück.

Denn durch den Kauf der klimaneutralen Zahnbürste werden ein von ClimatePartner initiiertes Klimaschutzprojekt in Indien und der Hamburger Verein für die Förderung weltweiter Trinkwasserprojekte Viva con Agua de St. Pauli e. V. unterstützt. HYDROPHIL steht außerdem für faire Arbeitsbedingungen und Entlohnung in ihren chinesischen Produktionsstätten. Und ganz nebenbei wird durch den alternativen und schnell nachwachsenden Rohstoff Bambus nicht nur Plastik eingespart, sondern dank der im Anbaugebiet idealen Wachstumsbedingungen auch die Ressource Wasser geschützt: Moso-Bambus kommt in der genutzten chinesischen Anbauregion gänzlich ohne den Einsatz von künstlicher Bewässerung und Pestiziden aus. So werden Trink- und Grundwasser geschont.

So gibt es bei der neuen Preisgestaltung letztlich nur Gewinner*innen: HYDROPHIL ermöglicht mehr Menschen hochwertiges und nachhaltiges Zähneputzen, Konsument*innen schonen ihren Geldbeutel und Natur und soziale Projekte profitieren vom nachhaltigen Wirtschaften. Alle Infos zur Preissenkung der Zahnbürste sind unter der Landingpage www.hydrophil.com/lp/preissenkung-hydrophil-bambus-zahnbrueste/ aufzurufen.

Für Rückfragen, weitere Informationen und Bildmaterial:

Corinne Heuer

Marketing Managerin bei wasserneutral GmbH

presse@hydrophil.com

HYDROPHIL – eine Marke der wasserneutral GmbH.

HYDROPHIL ist eine nachhaltige Hygienemarke mit dem Ziel, für ihre Produkte ebenso wenig Wasser zu nutzen wie zu verschmutzen. Wann immer es möglich ist, wird auf natürliche und bewässerungsarme Rohstoffe zurückgegriffen. Durch die Wahl dieser Rohstoffe bietet HYDROPHIL besonders nachhaltige Alternativen für das umweltschonende Badezimmer an – wasserneutral, vegan & fair.

www.hydrophil.com