



## **Trade & Shopper Marketing Manager (gn)**

Als Hamburger Unternehmen beschäftigen wir uns seit 2013 mit nachhaltigen Produkten und verfolgen das Ziel, die Welt ein bisschen besser zu machen. Mittlerweile ist unsere Marke HYDROPHIL weit mehr als ein Geheimtipp. Rund um die beliebte Pionier-Zahnbürste aus Bambus bieten wir ein umfangreiches Sortiment aus dem nachhaltigen Drogeriesegment an – vom Mundwasser bis zu Wattestäbchen. Inzwischen haben wir neben unserer ersten eigenen Marke HYDROPHIL noch 4 weitere tolle Marken im Portfolio.

Dazu zählen Daily Good, Tio Care, Naiked und die Vertriebsmarke Lamazuna.

Unsere rund 30 sympathischen Mitarbeiter\*innen sorgen dafür, dass die Welt ein Stück nachhaltiger wird. Dabei bedienen wir Kunden aller Größenordnungen im In- und Ausland mit nachhaltigen, fairen und sozialen Produkten.

Ab März 2022 suchen wir dich als

## **Trade & Shopper Marketing Manager (gn)**

### **WAS DU BEI UNS MACHST**

Als Marketing Manager\*in für die Bereiche Trade und Shopper Marketing bist du verantwortlich für die Marketingstrategie unserer Marken in den Vertriebskanälen. Dabei gestaltest du die Marketingkommunikation und -aktivitäten offline und online sowohl in Richtung des Handels als auch in Zusammenarbeit mit unseren Handelspartner\*innen. Zu unseren Handelskanälen zählen Drogeriegeschäft, Bio-Fachhandel, Bio-Großhandel und Lebensmitteleinzelhandel. Dein Ziel ist es, die Einkäufer\*innen sowie die Shopper\*innen am POS für unsere Marken und Produkte zu begeistern. Kurz gesagt: Du bist die Schnittstelle zwischen Marketing und Sales.

### **DAS ERWARTET DICH**

- Entwicklung von B2B Marketingkonzepten und Go-To-Market-Strategien für den DACH-Bereich, perspektivisch auch für den internationalen Raum
- Vorbereitung und Umsetzung von Produktneueinführungen in der B2B Kommunikation
- Konzeption und Umsetzung von Kommunikation- und Vermarktungsaktivitäten für unsere nationalen und internationalen Einzelhandelskunden, insbesondere E-Mail-Marketing und Durchführung von Kampagnen im B2B-Onlineshop
- Abstimmung der WKZ-Maßnahmen in Kooperation mit dem Key Account Management sowie Implementierung der Aktivierungsmaßnahmen, inkl. Erstellen von B2B und B2C Anzeigentexten
- Betreuung von kundenindividuellen Shopper Marketing Aktivitäten rund um den POS im Drogerie- und Lebensmitteleinzelhandel
- Planung, Entwicklung und Durchführung von Messekonzepten

- Erarbeitung von Werbemitteln, Verkaufsunterlagen und POS-Materialien für den Vertrieb
- Enge Zusammenarbeit intern mit Marketing, Grafik Design und Sales sowie extern mit Marketing- und Einkaufs-Ansprechpartner\*innen der Key Accounts
- Unterstützung bei Marktanalysen in Zusammenarbeit mit Sales und Produktmanagement

## DAS KANNST DU VON DIR SAGEN

- Ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine andere relevante Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing oder Handel
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Marketing, idealerweise auch im Vertrieb oder vertriebsnahen Tätigkeitsbereichen wie Customer Development, Category Management oder Ähnliches
- Gute bis sehr gute Power Point bzw. Key Note-Kenntnisse
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift und eine hohe Textkompetenz
- Deutsch- und Englischkenntnisse fließend in Wort und Schrift
- Strategisches und analytisches Denken
- Gespür für Design und Gestaltung
- Du bist offen, kommunikativ, kreativ und ambitioniert und kannst andere von deinen Ideen überzeugen
- Du arbeitest proaktiv, eigenständig und schnell
- Du interessierst dich idealerweise für nachhaltig und fair produzierte Produkte

## WAS WIR DIR ANBIETEN

- Eine sinnstiftende Arbeit in einem Umfeld, das versucht, die Welt jeden Tag ein bisschen besser zu machen
- Du kannst deinen Arbeitsalltag individuell um deine Arbeitszeiten deinem Alltag anzupassen
- Einen schönen Arbeitsplatz in unseren Büroräumen wie auch die Option jederzeit von zuhause zu arbeiten
- Deine Arbeitsmittel wie Laptop und Co stellen wir dir
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Betriebliche Altersvorsorge – wenn du das möchtest
- 30 Tage Urlaub (bei einer 5-Tage Woche) plus Sonderurlaubstage für z.B. Urlaub
- Eine von Anfang an unbefristete Anstellung
- Ein Team aus motivierten und netten Kolleg\*innen
- Immer der\*die erste zu sein, wenn es ums Erfinden & Ausprobieren unserer neuen Produkte geht



BOCK? DANN RAN AN DIE TASTEN!

Jackie & Diana aus unserem People and Culture Team freuen sich über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen – OHNE FOTO – und als PDF Dokument an [jobs@wasserneutral-gmbh.de](mailto:jobs@wasserneutral-gmbh.de).

Übrigens, wir bevorzugen ein aussagekräftiges Motivations- statt Anschreiben. Erzähl uns wer du bist und was dich ausmacht.

WAS UNS DARÜBER HINAUS WICHTIG IST

Wir stehen zur Vielfalt in unserem Unternehmen.

Wir freuen uns über die Bewerbung von allen – unabhängig von deiner ethnischen, sozialen oder nationalen Herkunft. Wir freuen uns auf deine Bewerbung unabhängig von deinem Geschlecht, deiner Religion, deinem Alter, möglichen Behinderung, deiner sexuellen Orientierung oder deinem Familienstand.

Wir freuen uns auf dich!