

WAS WIR MACHEN

Als Grown-Up aus Hamburg beschäftigen wir uns seit 2013 mit nachhaltigen Produkten und verfolgen das Ziel, die Welt ein bisschen besser zu machen. Mittlerweile ist unsere Marke HYDROPHIL weit mehr als ein Geheimtipp. Rund um die beliebte nachhaltige Zahnbürste aus Bambus bieten wir ein umfangreiches Sortiment aus dem W.A.S.H. Segment – vom Mundwasser bis zu Wattestäbchen. Inzwischen haben wir neben unserer eigenen Marke HYDROPHIL noch 4 weitere tolle Marken im Portfolio. Unsere rund 30 sympathischen Mitarbeiter*innen sorgen dafür, dass die Welt ein Stück nachhaltiger wird. Dabei bedienen wir Kunden aller Größenordnungen im In- und Ausland mit wasserneutralen, veganen und fairen Hygieneprodukten.

Für unser Marketing-Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n **E-Commerce & Performance Marketing Manager (w/m/d)** in Vollzeit.

WAS DU BEI UNS MACHST:

Du betreust und optimierst eigenständig unsere Online-Marketing-Performance. Dafür beobachtest du das Marktumfeld, kennst die neusten Trends im Online-Marketing und sorgst dafür, dass unser Online-Auftritt am Puls der Zeit ist. Durch die Performance-Analyse und Ableitung von Maßnahmen steigert du bei optimalem Budgeteinsatz die Bekanntheit unserer Marken und den Umsatz über die Online-Kanäle.

DEIN TANZBEREICH:

E-Commerce

- Du verantwortest die Konzeption und Betreuung der B2B und B2C Webseiten und E-Commerce Shops (Shopware) und sorgst dabei für eine kontinuierliche Verbesserung der User-Experience.
- Du bist erste*r Ansprechpartner*in für Inhaltspflege, Artikelneuanlage, Einstellungen, Plugins und Schnittstellen und gestaltest zusammen mit deinen Marketingkollegin*innen Werbemittel und Landing Pages (Wordpress).
- Du übernimmst die Steuerung der Agentur bei der technischen Weiterentwicklung der Shops und setzt gemeinsam neue Ideen um.
- Du betreust Online-Marktplätze und das Affiliate Marketing und sorgst für eine optimale Repräsentation unserer Marken.

Performance Marketing

- Du konzipierst, planst und steuerst eigenverantwortlich Performance-Kampagnen entlang der digitalen Touchpoints (mit Schwerpunkt Google und Paid Social) für die Brand HYDROPHIL.
- Zusammen mit Kolleg*innen, Dienstleister*innen und Agenturen entwickelst du kreativen, zielgruppengerechten Content.
- Du definierst und überwachst relevante KPIs, führst A/B Testings durch und optimierst kontinuierlich die Performance der Ads.

DAS BRINGST DU MIT:

- Mind. 1-2 Jahre Erfahrung in den Bereichen Online-Marketing, E-Commerce und Performance Marketing, gerne auch auf Agenturseite, vorzugsweise in den Bereichen FMCG und Lifestyle
- Kenntnisse der zugehörigen Tools: Shopsysteme, Facebook Business Manager, Google Ads Planner, Google Analytics; Kenntnisse von Shopware und Wordpress von Vorteil
- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine gleichwertige Qualifikation aus den Bereichen Marketing, Wirtschaftsinformatik, E-Commerce, oder einer ähnlichen Fachrichtung
- Leidenschaft für digitale Trends, Performance Marketing und die Dynamik im E-Commerce Sektor
- Sehr gutes strategisches und analytisches Denken
- Du bist ein*e Macher*in! Eine lösungsorientierte, schnelle, und gleichzeitig fehlerfreie Umsetzung liegt dir deutlich mehr als langwierige Prozesse.
- Du bist proaktiv, ambitioniert und kannst andere von deinen Ideen überzeugen.
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in Excel und PowerPoint bzw. KeyNote
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WAS WIR DIR ANBIETEN:

- Eine sinnstiftende Arbeit in einem Umfeld, das versucht, die Welt jeden Tag ein bisschen besser zu machen
- Bei uns arbeitet jede*r eigenverantwortlich und im Team
- Zuhause oder im Büro? Mobiles Arbeiten macht es möglich
- Früher Vogel oder Nachteule? Dank Gleitzeit kann hier jede*r auf den eigenen Rhythmus achten.
- Kurze Kommunikationswege
- Alle Mitarbeitenden werden nach einem internen transparenten Gehaltsmodell gezahlt, bei dem das Kollektiv im Fokus steht
- Wir beteiligen uns an Deiner betrieblichen Altersvorsorge, wenn Du willst!
- Viel Spaß im besten Team der Welt

BOCK? DANN RAN AN DIE TASTEN

Diana aus dem People & Culture Team freut sich über deine Bewerbungsunterlagen - ohne Foto & als PDF Dokument - an jobs@wasserneutral-gmbh.de.

Gib gerne auch an, wie du auf diese Ausschreibung aufmerksam geworden bist. Für uns zählt nicht nur deine Vita, wir möchten in einem Motivationsschreiben mehr von dir erfahren.

WAS UNS DARÜBER HINAUS WICHTIG IST

HYDROPHIL – Aus Liebe zum Wasser. Warum? Weil sauberes Wasser für alle da sein sollte! So wie wir zu Wasser stehen, stehen wir auch zur Vielfalt in unserem Unternehmen.

Wir freuen uns über die Bewerbung von allen – unabhängig von deiner ethnischen, sozialen oder nationalen Herkunft. Wir freuen uns auf deine Bewerbung unabhängig von deinem Geschlecht, deiner Religion, deinem Alter, möglichen Behinderung, deiner sexuellen Orientierung oder deinem Familienstand.