

## WAS WIR MACHEN

Als Grown-Up aus Hamburg beschäftigen wir uns seit 2013 mit nachhaltigen Produkten und verfolgen das Ziel, die Welt ein bisschen besser zu machen. Mittlerweile ist unsere Marke HYDROPHIL weit mehr als ein Geheimtipp. Rund um die beliebte nachhaltige Zahnbürste aus Bambus bieten wir ein umfangreiches Sortiment aus dem W.A.S.H. Segment – vom Mundwasser bis zu Wattestäbchen. Inzwischen haben wir neben unserer eigenen Marke HYDROPHIL noch 4 weitere tolle Marken im Portfolio. Unsere rund 30 sympathischen Mitarbeiter\*innen sorgen dafür, dass die Welt ein Stück nachhaltiger wird. Dabei bedienen wir Kunden aller Größenordnungen im In- und Ausland mit wasserneutralen, veganen und fairen Hygieneprodukten.

Für unser Marketing-Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n **Content & Community Marketing Manager (gn)** in Vollzeit.

## WAS DU BEI UNS MACHST:

Als Marketing Manager\*in für die Bereiche Content und Community gestaltest du maßgeblich die B2C-Kommunikation unserer Marken, v.a. unserer bekanntesten Brand HYDROPHIL. In deinem Aufgabenbereich begeisterst du mit kreativem Content und spannenden Stories für unsere Marken und Nachhaltigkeitsthemen, und bildest dadurch unsere Community aus Brand-Fans, allen voran auf unseren Social-Media-Kanälen. Dabei bekommst du tatkräftige Unterstützung durch unsere Werkstudentin.

## DEINE BEREICHE SIND:

### Content:

- In enger Zusammenarbeit mit deinen Marketingkolleg\*innen gestaltest du die Kommunikation rund um HYDROPHIL Produktlaunches, Kampagnen, und aktuelle Themen auf unseren B2C Kanälen
- Du bist unsere Kreativschmiede und Impulsgeber\*in für visuelle Inhalte, arbeitest zusammen mit unseren Grafikerinnen und setzt gemeinsam Ideen für spannenden Content (Grafik, GIFs, Fotografie, etc.) um
- Strategisches Storytelling zu den Themen Zahnhygiene, Körperpflege und Nachhaltigkeit gehört ebenso zu deinen Aufgaben wie das Verfassen von zielgruppengerechten Texten, inspirierenden Headlines, effektiven Calls-to-Action und eingängigen Copies

### Community:

- Du verantwortest das Social Media Management für unsere Marken (aktuell Facebook & Instagram), einschließlich Redaktionsplanung und aktives Community Management
- Du pflegst unser Netzwerk mit Unternehmenspartner\*innen und Influencer\*innen, beantwortest Kooperationsanfragen, und stehst im Austausch mit unserer Community
- Du koordinierst und erstellst regelmäßige Newsletter als Teil einer konsistenten Endkund\*innen-Kommunikation
- Du erstellst monatliche Reportings für deine Kanäle anhand relevanter KPIs und entwickelst sie darauf basierend weiter

## DAS BRINGST DU MIT:

- 1-2 (+) Jahre Erfahrung in den Bereichen Social Media Marketing, Content Marketing, Newsletter-Marketing, gerne auch auf Agenturseite, vorzugsweise in den Bereichen FMCG und Lifestyle
- Erfahrungen im Bereich Storytelling, Copywriting und Content Creation von Vorteil
- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine gleichwertige Qualifikation aus den Bereichen Medien, Kommunikation und Marketing, oder einer ähnlichen Fachrichtung
- Eine starke kreative Ader, hohes Stilbewusstsein und ein Trendgespür für Formate und Designs auf Social Media
- Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift sowie sehr gute Englischkenntnisse
- Ein gutes Markenverständnis sowie einen sehr guten Schreib- und Kommunikationsstil – sowohl in Bezug auf unsere Marken als auch die verschiedenen Kommunikationskanäle
- Du begeisterst dich für unsere Themen, z.B. für nachhaltigen Konsum, Naturkosmetik, Klimaschutz, uvm.
- Du bist offen, kommunikativ und hast Lust, dich mit Kund\*innen und Partner\*innen auszutauschen.

## WAS WIR DIR ANBIETEN:

- Eine sinnstiftende Arbeit in einem Umfeld, das versucht, die Welt jeden Tag ein bisschen besser zu machen
- Bei uns arbeitet jede\*r eigenverantwortlich und im Team
- Zuhause oder im Büro? Mobiles Arbeiten macht es möglich
- Früher Vogel oder Nachteule? Dank Gleitzeit kann hier jede\*r auf den eigenen Rhythmus achten.
- Kurze Kommunikationswege
- Alle Mitarbeitenden werden nach einem internen transparenten Gehaltsmodell gezahlt, bei dem das Kollektiv im Fokus steht
- Wir beteiligen uns an Deiner betrieblichen Altersvorsorge, wenn Du willst!
- Viel Spaß im besten Team der Welt

## BOCK? DANN RAN AN DIE TASTEN

Diana aus dem People & Culture Team freut sich über deine Bewerbungsunterlagen - ohne Foto & als PDF Dokument - an [jobs@wasserneutral-gmbh.de](mailto:jobs@wasserneutral-gmbh.de).

Gib gerne auch an, wie du auf diese Ausschreibung aufmerksam geworden bist. Für uns zählt nicht nur deine Vita, wir möchten in einem Motivationsschreiben mehr von dir erfahren.

## WAS UNS DARÜBER HINAUS WICHTIG IST:

HYDROPHIL – Aus Liebe zum Wasser. Warum? Weil sauberes Wasser für alle da sein sollte! So wie wir zu Wasser stehen, stehen wir auch zur Vielfalt in unserem Unternehmen.

Wir freuen uns über die Bewerbung von allen – unabhängig von deiner ethnischen, sozialen oder nationalen Herkunft. Wir freuen uns auf deine Bewerbung unabhängig von deinem Geschlecht, deiner Religion, deinem Alter, möglichen Behinderung, deiner sexuellen Orientierung oder deinem Familienstand.