

Key Account Manager*in (gn) DACH | Vollzeit | 40h | ab sofort

WIR

Als Grown-Up aus Hamburg beschäftigen wir uns seit 2013 mit nachhaltigen Produkten und verfolgen das Ziel, die Welt ein bisschen besser zu machen. Mittlerweile ist unsere Marke HYDROPHIL weit mehr als ein Geheimtipp. Rund um die beliebte nachhaltige Zahnbürste aus Bambus bieten wir ein umfangreiches Sortiment aus dem W.A.S.H. Segment – vom Mundwasser bis zu Wattestäbchen. Inzwischen haben wir neben unserer eigenen Marke HYDROPHIL noch 4 weitere tolle Marken im Portfolio. Unsere rund 30 sympathischen Mitarbeiter*innen sorgen dafür, dass die Welt ein Stück nachhaltiger wird. Dabei bedienen wir Kunden aller Größenordnungen im In- und Ausland mit wasserneutralen, veganen und fairen Hygieneprodukten.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt möchten wir unser Sales Team um eine*n Key Account Manager*in (gn) DACH erweitern

DAS KANNST DU VON DIR SAGEN

- Du fühlst dich wohl in der Welt des Vertriebs und bringst bereits fundierte Erfahrungen, idealerweise im Key Account Management und / oder Biofachhandel, mit
- Begriffe wie POS, WKZ, DB, FAP & net/net nutzt du fließend im Alltagsgeschäft
- Kommunikationsstärke und strategisches Verhandlungsgeschick sind nicht nur Floskeln sondern Teil deiner Persönlichkeit
- Du liebst Zahlen! Nicht nur ein bisschen, sondern soweit, dass sie deine ausgeprägten analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten abrunden
- Du ergreifst gerne die Initiative wenn es um neue Ideen, Ansätze und Strategien geht und siehst Lösungen wo andere noch Fragen stellen
- Ein erfolgreich abgeschlossenes BWL-Studium oder eine vergleichbare Ausbildung sind immer gut zu gebrauchen
- Absolutes Muss: verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Die klassischen (sehr) guten Kenntnisse in Excel und Power Point
- Teamgeist, Offenheit, Eigenmotivation & Empathie gegenüber deinen Kolleg*innen & Geschäftspartner*innen sind für dich die Grundlage für ein produktives Arbeitsklima
- UND du interessierst dich für nachhaltig & fair produzierte Produkte und das Thema Wasser

DARAUF HAST DU BOCK

- Partnerschaftliche & zukunftsorientierte Zusammenarbeit mit deinen Kunden (Großhändler & Filialisten) im Biofachhandel, LEH und Drogerie zur Listung & gemeinsamen Vermarktung unserer Marken Hydrophil, Lamazuna, Naiked, TIO & Daily Goods in deinen Kundengruppen
- Eigenständig deine Umsatz-, Volumen- & Budget-Forecast zu erstellen und zu optimieren
- Realisierung der qualitativen und quantitativen Budget-Vorgaben sowie Planung und Management der jeweiligen Kunden P&Ls
- Die Planung und Umsetzung von Marketing Maßnahmen in enger Zusammenarbeit mit unserem Marketing Team
- Vorbereitung & Durchführung von Jahresgesprächen und Verhandlungen mit deinen Kunden
- Überwachung der Zielerreichung sowie Einleitung und Umsetzung von Maßnahmen bei Zielabweichungen
- Laufende Analyse von Kunden, Markt-, Produkt- und Wettbewerbsentwicklungen

WAS WIR DIR ANBIETEN

Einen modernen Arbeitsplatz, kurze Kommunikationswege, flache Hierarchien und eine gelebte Work-Leisure-Balance

- Eine sinnstiftende Arbeit in einem Umfeld, das versucht, die Welt jeden Tag ein bisschen besser zu machen
- Option ein oder mehrere Tage im Home Office zu arbeiten
- Gleitzeit
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Ein transparentes Gehaltsmodell
- Ein Team aus motivierten und sehr netten Kolleg*innen
- Immer der*die erste zu sein, wenn es ums ausprobieren unserer neuen Produkte geht

WAS UNS DARÜBER HINAUS WICHTIG IST

HYDROPHIL – Aus Liebe zum Wasser. Warum? Weil sauberes Wasser für alle da sein sollte!

So wie wir zu Wasser stehen, stehen wir auch zur Vielfalt in unserem Unternehmen.

Wir freuen uns über die Bewerbung von allen – unabhängig von deiner ethnischen, sozialen oder nationalen Herkunft. Wir freuen uns auf deine Bewerbung unabhängig von deinem Geschlecht, deiner Religion, deinem Alter, möglichen Behinderung, deiner sexuellen Orientierung oder deinem Familienstand.

BOCK? DANN RAN AN DIE TASTEN!

Jackie & Diana aus unserem People and Culture Team freut sich über deine Bewerbung – **OHNE FOTO** - an jobs@wasserneutral-gmbh.de. Übrigens: Eine erfolgreiche Vita ist bei uns nicht alles! Damit wir die Möglichkeit haben, Dich gleich ein bisschen besser kennenzulernen, schick uns bitte neben den üblichen

Bewerbungsunterlagen noch die Beantwortung der folgenden drei Fragen zu:

- Was würdest Du mit 3,14 Millionen Euro machen?
- Was bedeutet Erfolg für Dich?
- Mit welchem besonderen Merkmal oder Stichwort bleibst Du uns in Erinnerung?

Wir freuen uns auf Dich!